



Российского рекламного ежегодника.

Награждает профессор Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ **Веселов Сергей Вячеславович**.

- 11:30 - 11:45** Выступление профессора Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ **Веселова Сергея Вячеславовича**. Тема выступления: "Радикальная трансформация рекламной индустрии и проблемы преподавания учебных дисциплин по рекламе"
- 11:45 - 12:00** Награждение победителя конкурса на лучший учебник и кафедру в области маркетинга 2023.  
Награждает **Мусатова Жанна Борисовна**, канд. экон. наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой маркетинга РЭУ им. Плеханова
- 12:00 - 12:15** Выступление **Милехина Андрея Владимировича**, президента исследовательского холдинга «Ромир», профессора МГУ имени М. В. Ломоносова и МГМСУ имени А. И. Евдокимова, д-ра социол. наук, канд. психол. наук, академика РАЕН
- 12:00 - 12:15** Награждение победителя конкурса на лучший учебник в области рекламы 2023.  
Награждает **Евстафьев Владимир Александрович**, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, д-р филол.наук, профессор, академик РАЕН
- 12.30 – 13.00** Кофе-брейк
- 13.00 – 13.15** Выступление **Коломийца Виктора Петровича**, д-ра социол. наук, профессора, заведующего кафедрой социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. Тема выступления: "Отношение к рекламе в период турбулентности"
- 13.15 – 13.30** Выступление **Абаева Алана Лазаревича**, декана факультета рекламы и связей с общественностью, заведующего кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ, д-ра экон. наук, профессора, **Гуриевой Мадины Таймуразовны**, доцента кафедры журналистики Российского государственного гуманитарного университета, канд. экон.наук. Тема выступления: «Управление процессом профессионально-общественной аккредитации образовательных программ в России»
- 13:30 - 13:45** Выступление **Бородая Александра Дмитриевича**, декана факультета рекламы, журналистики, психологии и искусства МосГУ, д-ра истор. наук, профессора. Тема выступления: «Развитие стратегического мышления у студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» в вузе»
- 13:45 - 14:00** Выступление **Барской Ольги Сергеевны**, вице-президента по развитию бизнеса и маркетингу OMD OM Group. Тема выступления: «Трансформация рекламного рынка»
- 14:00 - 14:20** Выступление **Трубниковой Нины Вадимовны**, заведующего кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций экономического факультета Российского университета дружбы народов, руководителя программы «Реклама и связи с общественностью», канд. филол. наук, доцента. Тема выступления: «Российская история рекламы: что возьмем с собой»

в дорогу?»

**14:20 - 14:25** Выступление **Халюкова Аркадия Владимировича**, генерального директора ИД Гребенников.

**14:25 - 14:40** Выступление **Дашкова Леонида Павловича**, руководителя ИД Дашков.

**14:40 - 15:00** Презентация курса АКАР по фарме: **Оганджян Александр Размирович**, президент TWIGA CG, **Романова Ирина Игоревна**, исполнительный директор РНД, сопредседатель комитета фарм-коммуникаций АКАР, **Абаев Алан Лазаревич**, декан факультета рекламы и связей с общественностью, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ, д-р экон. наук, профессор

**15.00 – 16.00** Обед  
столовая  
журфака МГУ

**16:15 – 19:00** Секция «Рекламная деятельность»  
ауд. 101

**Модератор: Абаев Алан Лазаревич**, декан факультета рекламы и связей с общественностью, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ, д-р экон. наук, профессор.

**Карпова Галина Геннадьевна**, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью гуманитарного факультета АГЗ МЧС России, д-р социол. наук. **Доклад по теме: «Культура медиапотребления рекламного контента».**

**Голова Анна Георгиевна**, зам. по НИР декана факультета рекламы и связей с общественностью, доцент кафедры интегрированных коммуникаций РГГУ, канд. социол. наук. **Доклад по теме: «Медиарейтинг вузов: индикаторы и валидность данных».**

**Самсонова Галина Ивановна**, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью в медиаиндустрии факультета экономики и управления Московского политехнического университета, канд. экон. наук. **Доклад по теме: «Критерии объективной оценки профессиональной деятельности ППС кафедр маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин при проведении аттестационных процедур в рамках статьи 81 ч 3 ТК РФ».**

**Толмачева Светлана Владимировна**, профессор кафедры маркетинга и муниципального управления факультета институт сервиса и отраслевого управления Тюменского индустриального университета, д-р социол. наук. **Доклад по теме: «Проблемы подготовки обучающихся по направлению "Реклама и связи с общественностью" в вузах».**

**Рабинович Владимир Юльевич**, доцент кафедры рекламы факультета бизнес-коммуникаций и информатики Иркутского государственного университета, канд. ист. наук. **Доклад по теме: «Организация проектной деятельности в рамках курса «Спонсоринг и фандрайзинг».**

**Еремин Борис Львович**, президент Российского отделения Международной

рекламной ассоциации (IAA), профессор ЕВРОПЕЙСКОГО ИНСТИТУТА PR - IERP (Париж), академик РАЕН и РАОС, председатель Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»

**16:15 – 19:00 Секция «Связи с общественностью»**

ауд. 103

**Модератор: Чумиков Александр Николаевич**, д-р полит. наук, профессор кафедры коммуникационных технологий Московского государственного лингвистического университета, генеральный директор Агентства "Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг"

**Сальникова Людмила Сергеевна**, научный руководитель программ, доцент кафедры школа бизнеса МГИМО (У) МИД РФ, канд. социол. наук. **Доклад по теме: «Эпоха постжурналистики: основные черты и технологии».**

**Ямалова Эльвира Наилевна**, заведующий кафедрой политологии и связей с общественностью факультета философии и социологии Уфимского университета науки и технологий, д-р полит. наук. **Доклад по теме: «Инструменты связей с общественностью в продвижении вуза».**

**Серова Светлана Александровна**, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета филологии и журналистики Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина, канд. филол. наук. **Доклад по теме: «Подготовка специалистов по связям с общественностью для государственных организаций в Тамбовском государственном университете имени Г.Р. Державина».**

**Арканникова Марина Сергеевна**, доцент, директор кафедры высшая школа медиакommunikаций и связей с общественностью факультета гуманитарный институт СПбПУ, канд. полит. наук. **Доклад по теме: «Инженеры смыслов: феномен профессионализации в коммуникационной индустрии».**

**Аргылов Никита Антонович**, доцент, руководитель департамента кафедры департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ, канд. полит. наук. **Доклад по теме: «Высшее образование в сфере рекламы и связей с общественностью на российском Дальнем Востоке: состояние».**

**Воробьева Нина Сергеевна**, директор программ кафедры экономики общественного сектора факультета государственного управления экономикой РАНХиГС. **Доклад по теме: «Коммуникативные технологии в осуществлении взаимодействия с контрольно-надзорными органами в сфере образования».**

**Кутыркина Людмила Владиславовна**, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна факультета высшая школа экономики и бизнеса РЭУ им. Г. В. Плеханова, канд. филол. наук. **Доклад по теме: «PR стратегии стейкхолдеров "зеленого строительства": сравнительный анализ опыта реализации различных регионов».**

**Беленко Михаил Павлович**, доцент кафедры менеджмента факультета корпоративного управления и организационного развития СИУ РАНХиГС, канд. ист. наук. **Доклад по теме: «Метод кейсов как инструмент формирования навыков студентов специальности РиСО».**

**16:15 – 19:00** Секция «Маркетинг»  
ауд. 315

**Модератор: Мусатова Жанна Борисовна**, канд. экон. наук, доцент, и.о. заведующего кафедры маркетинга РЭУ им. Плеханова.

**Юлдашева Оксана Урнякова**, заведующий кафедрой маркетинга факультета бизнеса Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д-р экон. наук. **Доклад по теме: «Стратегии развития деловых экосистем».**

**Шадрина Любовь Юрьевна**, доцент, заведующий кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью факультета корпоративной экономики и предпринимательства Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», канд. социол. наук. **Доклад по теме: «Продвижения ВУЗа в социальных сетях: алгоритм, методики, инструменты».**

**Аренков Игорь Анатольевич**, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия, предпринимательства и инноваций экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, д-р экон. наук, **Иванова Динара Владимировна**, доцент кафедры экономики предприятия, предпринимательства и инноваций экономического факультета СПбГУ, канд. экон. наук. **Доклад по теме: «Тенденции развития ESG брендов: проблемы и перспективы».**

**Захарова Мария Васильевна**, заведующая кафедрой интегрированных коммуникаций факультета институт общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, канд. экон. наук. **Доклад по теме: «Цифровая трансформация рынка туристических услуг».**

**Старостин Василий Сергеевич**, доцент, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета институт маркетинга Государственного университета управления, канд. экон. наук. **Доклад по теме: «Особенности восприятия хайтек-продуктов среди современной молодежи».**

**Патласов Олег Юрьевич**, профессор кафедры экономики и управления социально-экономического факультета Омской гуманитарной академии, д-р экон. наук. **Доклад по теме: «Бренд работодателя как нематериальный актив».**

**Христофорова Ирина Владимировна**, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна факультета Высшая школа экономики и бизнеса; Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса РЭУ им. Г. В. Плеханова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, д-р экон. наук. **Доклад по теме: «Теоретические и практические аспекты коллаборации брендов как инструмента эффективного маркетингового продвижения».**

**Багаева Татьяна Леонидовна**, кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ, канд. социол. наук. **Доклад по**

теме: «Брендинг в оптике нелинейности».

**16:15 – 19:00** Секции «Цифровые коммуникации» и «Креатив в рекламе»  
ауд. 318

**Модератор «Цифровые коммуникации»: Омельницкий Борис**, президент АРИР

**Шаркова Ирина Викторовна**, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета рекламы и связей с общественностью института экономики и культуры, канд. филол. наук. **Доклад по теме: «Трансформация имиджа медицинского туризма в информационном поле».**

**Зайнуллин Сергей Булатович**, заместитель заведующего кафедрой рекламы и визуальных коммуникаций факультета дизайна и рекламы университета «Синергия», канд. экон. наук. **Доклад по теме: «Стратегии использования инструментария нейросетей в условиях трансформации цифровых и медийных коммуникаций: образовательный аспект».**

**Шилина Марина Григорьевна**, профессор кафедры рекламы, СО и дизайна факультета ВШЭиБ РЭУ им. Г.В.Плеханова, д-р филол. наук, **Федюнин Дмитрий Валерьевич**, профессор, заведующий кафедрой рекламы, связей с общественностью и дизайна РЭУ им. Г.В. Плеханова, д-р филол. наук. **Доклад по теме: «Искусственный интеллект как фактор трансформации моделей рекламной деятельности в контексте новой реальности».**

**Музыкант Валерий Леонидович**, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН, д-р социол. наук. **Доклад по теме: «Фейковый контент как современный медиафеномен».**

**Филаткина Гелия Сергеевна**, доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, канд. филол. наук. **Доклад по теме: «Воздействие приемов фрейминга на аудиторию социальных медиа (опыт изучения сообществ VK)».**

**Старых Нина Владимировна**, старший научный сотрудник кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, канд. филол. наук. **Доклад по теме: Цифровые сервисы в преподавании дисциплины «Коммуникационный менеджмент».**

**Модератор секции «Креатив»: Глинтерник Элеонора Михайловна**, заведующий кафедрой рекламы Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, д-р искусствоведения.

**Степанов Михаил Александрович**, доцент, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета институт бизнес-коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, канд. филол. наук. **Доклад по теме: «Опыт реализации образовательных программ для**

**креативных индустрий по направлению подготовки 42.03.01 и 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью".**

**Тимохович Александра Николаевна**, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью факультета институт маркетинга государственного университета управления, канд. псих. наук. **Доклад по теме: «Инновационные инструменты в разработке креативных решений».**

**Джавршян Нана Размики**, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета рекламы и связей с общественностью Российского государственного гуманитарного университета, канд. филол. наук. **Доклад по теме: «Перфоманс-представление невербальных знаков как способ развития креативного мышления (на примере студенческих проектов)».**

**Сахарова Наталья Валерьевна**, старший преподаватель кафедры Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса факультета социальных наук и массовых коммуникаций финансового университета при правительстве Российской Федерации, **Доклад по теме: «Креативные решения студенческих рекламных проектов для бизнеса».**

**Глинтерник Элеонора Михайловна**, заведующий кафедрой рекламы Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, д-р искусствоведения, **Мудревская Анастасия Александровна**, магистрант кафедры медиадизайна и информационных технологий Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ. **Доклад по теме: «От ревитализации до креативного кластера: визуальные коммуникации креативной экосистемы «Флаконт».**

**28 апреля 2023 г.**

**11.00 – 13.30**  
ауд. 103

**Круглый стол: «Почему среди руководителей агентств, образованных за последние десятилетия, нет выпускников рекламных профессий».**

**Модератор: Евстафьев Владимир Александрович**, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, д-р филол. наук, профессор, академик РАЕН

**Выступают:**

Презентация проекта и исследования «НаВерх» АКАР/АКАР Северо-запад директором АКАР Северо-запад **Пилатовой Натальей**

**Врацкая Елена** – Head of Digital Education department Media Direction Digital (Media Direction Group), вице-президент АРИП, председатель комитета по образованию

**Тагирова Наталья** - HR-директор Group4Media

**Фёклина Мария** - HR директор Rabbit & Carrot

**Цветкова Ксения** - продакшн директор, CreativePeople

**Казанова Машер** - HR-директор RedKeds

**Ахунова Марьям** - управляющий креативный директор/Chief Creative Officer Grape

**Синявский Артём** - основатель и креативный директор Marvelous

**Свистунова Дарья** - операционный директор "Сидорин Лаб"

**13.30 – 14.45** Обед

столовая  
журфака МГУ

**15:00- 17:00** **Public Talk (МГУ) с телеведущим, преподавателем факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Дмитрием Хаустовым**

**29 апреля 2023 г.**

**11.00 – 13.00** **II Пленарное заседание конференции.**

ауд. 103

1. Выступление **Евстафьева Владимира Александровича**, руководителя конференции, заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, д-ра филол. наук, профессора, академика РАЕН.
2. Общая дискуссия «Открытый микрофон».
3. Подведение итогов конференции. Принятие резолюции.

**Показ фильма Эйденова М. И. по теме «Дизайн и пропаганда в классическом советском кинематографе»**